



金隅股份 2009 年歸屬於公司擁有人的淨利潤增長 54.1%
至約人民幣 20.4 億元

水泥、建材及房地產業務錄得大幅增長

香港，2010 年 4 月 16 日-中國最大的建築材料生產商之一、北京環渤海地區最大的建材企業，以及北京地區具有領導地位的房地產開發商—北京金隅股份有限公司（「金隅股份」或「公司」；股份代號：2009.HK）公佈其截至 2009 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

業績摘要

(人民幣百萬元)	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2009 年	2008 年	
收入	11,701.1	8,550.7	+36.8%
毛利	3,259.2	2,112.0	+54.3%
毛利率	27.9%	24.7%	+3.2 個百分點
歸屬於公司股東的淨利潤	2,035.4	1,320.8	+54.1%
淨利潤率	17.4%	15.4%	+2.0 個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	0.63	0.59	+人民幣 0.04 元

財務回顧

回顧年內，金隅股份錄得收入約人民幣（下同）117.0 億元，較 2008 年約 85.5 億元上升 36.8%。毛利由 2008 年約 21.1 億元上升 54.3% 至約 32.6 億元。歸屬於公司股東的淨利潤約為 20.4 億元，較上年度約 13.2 億元增長 54.1%。若撇除投資物業公平值的稅後淨收益，歸屬於公司股東的淨利潤約為 15.36 億元，較 2008 年約 6.38 億元增長 140.9%，而歸屬於公司擁有人的淨利潤率則由 2008 年的 7.5% 增加 5.6 個百分點至 13.1%。每股基本盈利為 0.63 元（2008 年：0.59 元）。

董事會在公司於 2009 年 7 月 29 日上市後首份年度業績報告中，建議派付 2009 年末期股息每股 0.07 元。

金隅股份董事會主席蔣衛平先生表示：「2009 年，受全球金融危機的影響下，中國自踏入新世紀以來經歷了最具挑戰的一年。然而，中國政府全面實施並不斷完善經濟刺激計劃，以應對全球金融危機及加強國內經濟發展，成功使國家經濟於年內復蘇並穩定向好。本公司亦因應形勢變化，採取了有效的業務策略、準確把握發展機遇，充分發揮我們在戰略佈局、產業鏈、管理和品牌等方面的優勢，大力拓展目標市場，加強區域資源整合，提高管理水平和運營效率，保持了本公司經營業績的穩定、快速和健康發展。同

時，我們把握了資本市場的有利時機，成功實現本公司 H 股首次公開發行和上市，進一步加強我們的實力。」

水泥業務

2009 年，公司的水泥業務錄得收入約 46.1 億元，較 2008 年增長約 39.0%。在水泥產品售價上漲及自產水泥銷售比例上升帶動下，毛利率更大幅提升 5.7 個百分點至 21.6%。年內，公司完成水泥銷售 1,388 萬噸，較 2008 年增加 348 萬噸；商品混凝土銷量則達 290 萬立方米，較上年度增加 65 萬立方米。年內成功中標京石、京滬、張承、京承等 28 條鐵路、高速公路工程及北京多條地鐵和南水北調工程。截至 2009 年底，公司的水泥年產能已達到 1,633 萬噸，而石灰石天然資源儲備亦達到 5.5 億噸，為提升公司水泥業務未來的業績及可持續發展提供了可靠的保障。

新型建材業務

公司旗下新型建材業務積極調整產品結構和市場策略，重點發展擁有市場優勢的產品，保持了業務的整體增長。2009 年，新型建材業務收入達約 28.8 億元，較 2008 年上升 6.6%。毛利率為 21.3%，較上年度提高 2.5 個百分點。年內，公司完成了大廠金隅建材工業園 1.5 萬噸玻璃棉生產線和 2,500 萬立方米礦棉吸聲板生產線的建設工程。公司憑藉高質量的產品和服務水平，成功於年內中標國家博物館、京包隧道、國家會議中心、北京多條地鐵站、天津津門津塔等多個重大工程項目。

房地產開發業務

2009 年，房地產開發業務錄得收入約 35.7 億元，較 2008 年大幅上升 81.5%。毛利率為 33.3%，輕微下降 0.4 個百分點。回顧年內，公司開發了多個房地產項目，包括金隅七零九零、金隅觀瀾時代、金隅可樂十、金隅萬科城、金隅時代等，這些項目推出後受到市場熱捧，並錄得理想的銷售成績。此外，公司致力於北京、天津、杭州等一線城市積極吸納土地儲備，在 2009 年至 2010 年初已先後取得 179.8 萬平方米土地儲備。截止 2009 年 12 月 31 日，公司的土地儲備達 397 萬平方米。

物業投資及管理業務

回顧年內，公司的投資性物業保持了較高的出租率水平，使其物業投資及管理的收入較上年度增長 11.0% 至約 7.0 億元。毛利率為 66.3%，較上年度輕微上升 0.3 個百分點。在環球貿易中心三期投入營運後，公司的投資性物業總面積亦提升至 60.1 萬平方米。憑藉完善的設施，以及優秀的管理和服務水平，公司的優質商業寫字樓分別吸引了英特爾、日本電通、德國電信、一汽奧迪等大型國際公司入駐，品牌效應直接帶動租金水平提升及相關物業的整體出租率。

前景及展望

展望未來，金隅股份將加快推進水泥產業兼併重組的步伐，以提高其於區域市場的佔有率和掌控力。除擴建自有產能外，公司將繼續通過跨行業的戰略合作拓展公司水泥業

務，通過資源共享和優勢互補，加強戰略性佈局。公司亦將進一步拓展以「低炭經濟和循環經濟」為主的新型水泥產業模式，利用餘熱發電等技術降低運營成本，並提升運營質量。

新型建材業務方面，公司將重點進行大廠金隅建材工業園的建設，積極擴充產能，預期在建的 5 萬噸高檔耐火制品生產綫將於 2010 年竣工並投產營運。同時公司將進一步強化和加速企業整合，並致力發展環保產業，以提升市場競爭實力。

中國房地產市場逐步回暖，公司將把握機遇，以合理穩健和規避週期式的經營策略於北京、天津、杭州及重慶等一線城市擴充土地儲備，截至 2010 年 3 月 31 日，本公司擁有土地儲備約 559 萬平方米。此外，公司在加快項目施工的同時，進一步加快項目銷售速度，實現資金快速回籠，讓房地產開發業務得以持續健康發展。

公司將繼續發揮其品牌優勢，提升旗下物業出租率及租金水平，並根據市場情況，增持在一線城市、核心區域、優質地段的物業項目，以進一步提升盈利能力。

蔣衛平先生總結：「市場預期全球經濟將於 2010 年穩步回升，而中國經濟亦將維持高速增長。我們將繼續緊握市場機遇，抓住國家出台的「拉動內需」、「建材下鄉」和「鼓勵行業重組」等有利政策，進一步擴大本公司的戰略佈局，實施開拓北京和其他市場如河北省、天津及重慶等地區之業務，並優化內部管理，在快速擴大規模的同時，亦注重業務發展的效率，以及經營和生產方面的穩步發展及創新。此外，我們將繼續監控及分析多變的市場情況，適時調整經營策略，以實現拓展經營規模、發揮業務協同效益、增強抵禦經濟波動的實力，以及提升行業競爭力等目標，實現股東權益最大化的目標。」

(完)

關於北京金隅股份有限公司

北京金隅股份有限公司（「金隅股份」）成立於 2005 年 12 月 25 日，是全國最大建材製造商之一和環渤海經濟圈建材行業的領導者、京津冀地區最大的水泥供應商和北京地區最大的水泥生產商，以及北京綜合實力最強的房地產開發商之一和最大的投資性物業持有者與管理者。近年來，在北京市政府的支援下，公司積極參與各種金融創新，努力拓寬融資管道，為公司長遠發展和戰略實現創造條件。2009 年金隅股份成功在香港聯交所上市，募集資金總額約人民幣 60 億元，公司實力得到進一步加強。有關金隅股份的進一步資料，請瀏覽金隅股份的公司網頁：www.bbmj.com.cn

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

盧佩玲

電話：(852) 2894 6214 / 9041 2345

電郵：shirley.lo@hillandknowlton.com.hk

李 錦

電話：(852) 2894 6304 / 6690 2997

電郵：li.jin@hillandknowlton.com.hk